

Pressekonferenz zur Geschäftsentwicklung

Ulm, 8. Februar 2019

Erfolgreiches Wirtschaften in bewegten Zeiten

Kundenkreditvolumen klettert erstmals über 4-Milliarden-Euro-Marke

Die Sparkasse Ulm kann auf ein erfreuliches Geschäftsjahr 2018 zurückblicken: In einem nach wie vor schwierigen Marktumfeld ist es dem größten Kreditinstitut der Region gelungen, in den maßgeblichen Geschäftsfeldern ein gesundes Wachstum fortzusetzen und damit seine Spitzenposition in Ulm und im Alb-Donau-Kreis weiter auszubauen. Der Gesamtvorstand der Sparkasse Ulm zeigte sich mit dieser durchweg positiven Entwicklung sichtlich zufrieden: „Angesichts anhaltender Niedrigzinsen und umfangreicher Regulatorik ist dieses gute Gesamtergebnis umso höher zu bewerten – gleichzeitig gelingt es uns bereits heute auf sehr erfolgreiche Weise, unseren Kunden eine Vielzahl neuer digitaler Services anzubieten“, erläuterte Dr. Stefan Bill im Rahmen der „Pressekonferenz zur Geschäftsentwicklung“. Gemeinsam mit dem Vorsitzenden des Vorstandes berichteten dessen Stellvertreter Wolfgang Hach sowie Ulrich Heisele, der als neues Vorstandsmitglied seit November 2018 die inzwischen wieder dreiköpfige Sparkassen-Führungsmannschaft komplettiert.

Leistungsstarker Motor des Wirtschaftsraums Ulm/Alb-Donau

Die fortwährend **anspruchsvollen Rahmenbedingungen** haben die Sparkasse Ulm nicht davon abgehalten, **in allen relevanten Bereichen** zu wachsen. Gleichzeitig untermauerte das regionale Kreditinstitut eindrucksvoll seine wichtige **Funktion als kraftvoller Kreditgeber** – sowohl für seine Privatkunden als auch für die heimischen Unternehmen: So steigerte sich die **Bilanzsumme** um weitere **2,6 Prozent** auf **6,2 Milliarden Euro**, während das **Kundenkreditvolumen** um **über 130 Millionen Euro** auf einen **Rekordbestand** von **4,1 Milliarden Euro** anwuchs.

Auch die **Kundeneinlagen** erhöhten sich um **5,7 Prozent** und beliefen sich damit auf eine Gesamtsumme von **4,8 Milliarden Euro**. Folglich überstiegen die Einlagen der Kunden die vergebenen Kredite um rund **700 Millionen Euro**. Damit ist das Institut nicht nur **hochliquide**, sondern von Refinanzierungen an den Kapitalmärkten praktisch **unabhängig**.

Zeitgemäße Kundennähe

2018 ist die Sparkasse Ulm von der renommierten Tageszeitung „**DIE WELT**“ für die **beste Privatkundenberatung in der Region** sowie vom unabhängigen Verbraucherportal „**biallo.de**“ für das **bundesweit attraktivste Premiumkonto** ausgezeichnet worden. Der **Anstieg von über 4.000 Girokonten** im Vergleich zum Vorjahr fügt sich nahtlos in dieses Bild ein und belegt die **starke Verankerung im Privatkundengeschäft**. Diese beruht zum einen auf der **persönlichen Beratung** und den **umfassenden Serviceangeboten** in den insgesamt **70 Filialen** und **15 Selbstbedienungseinheiten**, mit denen die Sparkasse Ulm in der gesamten Region **Präsenz zeigt** und **Nähe lebt**.

Zum anderen legen die Kunden der Sparkasse Ulm auch immer größeren Wert auf **schnelle und einfache Lösungen**, die ihnen mittels **digitaler Angebote** zur Verfügung stehen: So werden von den insgesamt **154.841 privaten Girokonten** inzwischen bereits **92.224 online** genutzt – Tendenz steigend. Dafür sprechen auch die **über 7,4 Millionen Besuche der Internetfiliale** im Jahr 2018 und die **27.700 aktiven Nutzer der Sparkassen-App**, die von der **Stiftung Warentest** zum „**Testsieger Banking-Apps**“ (Android und iOS) gekürt wurde.

Zusätzlich trieb die Sparkasse Ulm im vergangenen Jahr die **Erweiterung ihres digitalen Leistungsangebots** konsequent voran und führte zudem für die Kunden **zahlreiche attraktive Innovationen** rund um das Girokonto ein: Die Neuerungen reichten dabei von der **Echtzeitüberweisung** und dem **mobilen Bezahlen via Smartphone** über den **eSafe** und eine **multibankfähige Internetfiliale** bis hin zur **Investment-App bevestor**, einem „Robo-Advisor“ der Dekabank. In den kommenden Monaten dürfen sich die Sparkassenkunden unter

anderem auf den digitalen **Identitäts- und Vertrauensdienst Yes**, das **App-basierte Girokonto Yomo** sowie die Möglichkeit freuen, zahlreiche **Produktabschlüsse online** tätigen zu können – per **Videolegitimation** kann dieses Feature zukünftig sogar **Neukunden** angeboten werden.

Die Sparkasse Ulm möchte auf **allen Kommunikationswegen bestmöglich erreichbar** sein – unabhängig davon, ob die einzelnen Kunden den **persönlichen Kontakt** in den **Filialen** wünschen oder die **digitale** beziehungsweise **telefonische Kommunikation** bevorzugen. Diesen Anspruch belegt die bemerkenswerte Leistung des **Kundenservicecenters** der Sparkasse Ulm, das sich **an Werktagen von 7 Uhr bis 20 Uhr** um die unterschiedlichsten Anliegen der Kunden kümmert: Demnach hat das Team von „**S-Direkt**“ allein im vergangenen Jahr **15.591 eingegangene E-Mails** bearbeitet, **177.865 Telefonate** entgegengenommen und **5.162 Online-Berater-Chats** geführt.

ImmobilienCenter gewinnt Marktanteile

Der Immobilienmarkt bleibt umkämpft: Während das **Preisniveau** in der Region **noch immer steigt**, **mangelt** es – bei **ungebrochen hoher Nachfrage** nach Wohneigentum – insbesondere an **neuem Wohnraum**. Trotz dieser harten Wettbewerbsbedingungen schaffte es das ImmobilienCenter der Sparkasse Ulm, in diesem wichtigen Geschäftsfeld Marktanteile zu gewinnen: So wurde im Verlauf des Jahres 2018 bei der **Immobilienvermittlung** ein **Plus von rund 40 Prozent** erreicht. Parallel dazu erhöhte sich der **Bestand an Wohnbaudarlehen** um weitere **4,3 Prozent** auf nunmehr **1,7 Milliarden Euro**.

Ausgezeichneter und attraktiver Arbeitgeber

Die **1.053 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter** der Sparkasse Ulm bringen sich jeden Tag aufs Neue mit ihren individuellen **Stärken und Ideen** ein. Auf diese Weise tragen sie wesentlich zum **Erfolg des regionalen Kreditinstituts** bei. Aus diesem Grund hat sich die Sparkasse Ulm für eine **qualitativ hochwertige und lebenszyklusorientierte Personalentwicklung** entschieden, die eine Vielzahl an **freiwilligen Zusatzleistungen** beinhaltet.

Diese **nachhaltige Personalpolitik** wurde nun zu Jahresbeginn mit dem Prädikat „LEADING EMPLOYER“ gewürdigt: Damit zählt die Sparkasse Ulm branchenübergreifend **zu den Top 1 % aller deutschen Arbeitgeber**, die aus über 70.000 Unternehmen in einer unabhängigen Studie ermittelt und für ihre **herausragende Qualität und Attraktivität** ausgezeichnet wurden. Als **wichtiger regionaler Ausbildungsbetrieb** legt die Sparkasse Ulm zudem großes Augenmerk auf eine **qualifizierte Ausbildung** ihrer Nachwuchskräfte: Zum Jahresende 2018 wurden insgesamt **48 junge Menschen** ausgebildet, was einer **Ausbildungsquote von 5,6 Prozent** entspricht.

Sparkasse Ulm fördert den Wohlstand in ihrer Heimat

Die **Verbundenheit** der Sparkasse Ulm **zu ihrer Heimatregion**, dem Alb-Donau-Kreis und der Stadt Ulm, zeigt sich in einem **vielfältigen Engagement**, das weit über die normalen Finanzgeschäfte hinausgeht. Als **Arbeitgeber und Ausbilder**, als **Förderer der Wirtschaft**, als **Steuerzahler und Auftraggeber** und nicht zuletzt als **Spender und Sponsor** ist sich die Sparkasse Ulm ihrer großen Verantwortung für die Unternehmen und die über 300.000 Einwohner ihres Geschäftsgebietes bewusst. So engagierte sich die Sparkasse Ulm 2018 mit rund **1 Million Euro** für über **650 gesellschaftliche Initiativen** in Form von **Spenden** und **Sponsoring** sowie aus den Erträgen der **Generationen-Stiftung**, der **Stiftung Sparkasse Ulm** und des **PS-Sparens**.

Das gesellschaftliche Engagement der Sparkasse Ulm hat dabei viele Gesichter: Im Sinne seiner **Gemeinwohlorientierung** und seines **öffentlichen Auftrags** trägt das regionale Kreditinstitut seit jeher ein hohes Maß an Verantwortung für die **ökonomischen, sozialen und ökologischen Strukturen** in seinem Geschäftsgebiet. In diesem Bewusstsein ist die Sparkasse Ulm der im November 2018 vom **Bundesministerium für wirtschaftliche Zusammenarbeit und Entwicklung (BMZ)** gegründeten „**Allianz für Entwicklung und Klima**“ beigetreten und zählte damit zu deren ersten Mitgliedern.

Auf einen Blick:

Die wichtigsten Zahlen des Jahres 2018

Geschäftszahlen*	2018	Veränderung
Bilanzsumme	6,2 Mrd. Euro	+ 2,6 %
Geschäftsvolumen	6,4 Mrd. Euro	+ 2,4 %
Kundenkreditvolumen	4,1 Mrd. Euro	+ 3,4 %
Kundeneinlagen	4,8 Mrd. Euro	+ 5,7 %
Wertpapierumsatz	594,8 Mio. Euro	- 6,0 %

* vorläufige und gerundete Werte (Feststellung des Jahresabschlusses erfolgt zu einem späteren Zeitpunkt)

Sonstige Zahlen & Fakten	Stand: 31.12.2018
Mitarbeitende	1.053
davon Auszubildende	48
Geldautomaten	119
Geschäftsstellen	70
Selbstbedienungseinheiten	15
aktive Nutzer Sparkassen-App	27.700
tägliche Besuche Internetfiliale	20.342
Girokonten	154.841
davon Online-Banking-Konten	92.224

Für weitere Informationen:

Boris Fazzini
Pressesprecher der Sparkasse Ulm
Neue Straße 60, 89073 Ulm
Telefon 0731 101-1639
boris.fazzini@sparkasse-ulm.de