

Pressekonferenz zur Geschäftsentwicklung

Ulm, 24. Juli 2020

Leistungsstarker und verlässlicher Partner für die Menschen in Ulm und im Alb-Donau-Kreis

Erfolgreiches Jahr 2019 als solide Basis für zukünftige Herausforderungen

„Gerade die vergangenen Monate haben in vielerlei Hinsicht gezeigt, wie sehr sich die Bürgerinnen und Bürger sowie die Unternehmen in unserer Region auch in schwierigen Zeiten auf die Sparkasse Ulm verlassen können. Das erfreuliche Ergebnis aus dem vergangenen Jahr hat es uns ermöglicht, die zahlreichen Anforderungen aus der Corona-Krise gestärkt anzugehen und gemeinsam mit unseren Kundinnen und Kunden bestmöglich zu meistern“, sagte Dr. Stefan Bill zum Auftakt der Pressekonferenz zur Geschäftsentwicklung der Sparkasse Ulm. Der Vorstandsvorsitzende blickte zusammen mit seinem Stellvertreter Wolfgang Hach und Vorstandsmitglied Ulrich Heisele auf ein positives Geschäftsjahr 2019 zurück, in dem trotz der anhaltend anspruchsvollen Rahmenbedingungen ein gesundes Wachstum in allen relevanten Bereichen erzielt werden konnte.

Angesichts der Tatsache, dass sich – zusätzlich zu den **Niedrigzinsen** und der umfangreichen **Regulatorik** – die weitreichenden **Folgen der Pandemie** auch auf das **Marktumfeld der Kreditinstitute** auswirken werden, rechnet die Sparkasse Ulm für die kommenden Jahre mit **spürbaren Rückgängen**, die es zu kompensieren gilt. „Neben einem **aktiven Kostenmanagement** und der Erschließung **neuer Ertragsfelder** stellen wir uns dieser Aufgabe, indem wir gezielt auf die **sich ändernden Kundenbedürfnisse** eingehen: Schon heute halten wir eine Vielzahl an **einfachen, schnellen und digitalen Lösungen** bereit, die wir ständig weiterentwickeln“, erläuterte Dr. Stefan Bill. In diesem Zusammenhang verwies er auf den **Jahresbericht 2019** der Sparkasse Ulm, der im Rahmen der Pressekonferenz erstmals öffentlich vorgestellt wurde. Dessen Titel **„Verändern. Um zu bleiben, was wir sind.“** greift eben diesen **Leitgedanken** auf und veranschaulicht, dass sich **„Zukunft gestalten“** und **„Werte erhalten“** nicht nur reimen, sondern sogar gegenseitig bedingen.

Wachstum in allen maßgeblichen Geschäftsfeldern

Als größtes Kreditinstitut im Wirtschaftsraum Alb-Donau/Ulm hat die Sparkasse Ulm ihre **Spitzenposition in der Region** im Jahr 2019 weiter ausgebaut. Ihre Rolle als **Motor des heimischen Mittelstands** sowie als **kraftvoller Kreditgeber seiner Privatkunden** wurde von einem **Kundenkreditvolumen** in Höhe von **4,2 Milliarden Euro** eindrucksvoll untermauert. Die erneute **Steigerung um 3,6 Prozent** stellt gleichzeitig einen **neuen Rekordbestand an Kundenausleihungen** dar. Ebenfalls um **3,6 Prozent** erhöhte sich die **Bilanzsumme**. Mit nunmehr **6,4 Milliarden Euro** ist diese **so hoch wie nie zuvor**.

Auch die **Kundeneinlagen** wuchsen um weitere **3,0 Prozent** und beliefen sich damit auf eine Gesamtsumme von **5,0 Milliarden Euro**. Folglich überstiegen die Einlagen der Kunden die vergebenen Kredite um rund **800 Millionen Euro**. Damit ist das Institut nicht nur **hochliquide**, sondern von Refinanzierungen an den Kapitalmärkten praktisch **unabhängig**.

Ausgezeichnete Kundenberatung

Beim **Qualitätstest** der Zeitung **DIE WELT** hat die Sparkasse Ulm insgesamt **fünf Auszeichnungen für die jeweils beste Beratung** in den Bereichen **Privatkunden, Firmenkunden, Private Banking und Baufinanzierung** abgeräumt: Von den Experten des Deutschen Instituts für Bankentests hat das größte Kreditinstitut in der Region Ulm/Alb-Donau dabei **gleich mehrfach** die bemerkenswerte Gesamtnote **„Sehr gut“** erhalten – und das **in allen entscheidenden Bereichen der Kundenberatung**. Zusätzlich wurden **Konditionen und Preise** als günstig bewertet.

Der **Anstieg von über 4.500 Girokonten** im Vergleich zum Vorjahr fügt sich nahtlos in dieses Bild ein und belegt die **starke Verankerung im Privatkundengeschäft**. Diese beruht auf der **persönlichen Beratung** in den insgesamt **12 BeratungsCentern, 1 KundenCenter, 30 Geschäftsstellen** und den **17 Standorten der „Mobilen Geschäftsstelle“** sowie auf dem **umfassenden Serviceangebot** an den **42 Selbstbedienungseinheiten**.

Folglich ist die Sparkasse Ulm insgesamt **102 Mal in ihrem Geschäftsgebiet** für ihre Kundinnen und Kunden **präsent**.

Qualitätssiegel für Digital Banking und Testsieger Banking-Apps

Auch die **digitalen Angebote** der Sparkasse Ulm erzielten im **bundesweiten Vergleich** einen **Spitzenwert**: Das erstmalig von DIE WELT vergebene Testat in Sachen Digital Banking sieht Sparkassenchef Dr. Stefan Bill als besondere Bestätigung für die **vielfältigen digitalen Innovationen** seines Instituts: „Dieses Siegel unterstreicht, dass wir in Sachen Digitalisierung **im Sinne unserer Kundinnen und Kunden** auf dem richtigen Weg sind.“

Zumal die Kunden der Sparkasse Ulm auch immer größeren Wert auf **schnelle und einfache Lösungen** legen, die ihnen **digital** zur Verfügung stehen: So werden von den insgesamt **159.424 Girokonten** inzwischen bereits von **96.310 Teilnehmern online genutzt**. Für die Nutzung des **ePostfachs** wurden inzwischen rund **110.000 Konten** registriert. Für die kontinuierlich **wachsende Nutzung digitaler und mobiler Kommunikationswege** sprechen auch die **7,9 Millionen Besuche der Internetfiliale** im Jahr 2019 und die **rund 33.000 aktiven Nutzer der Sparkassen-App**, die von der **Stiftung Warentest 2020** erneut zum „**Testsieger Banking-Apps**“ (iOS) gekürt wurde. Auch bei den bewerteten **Android-Apps** liegt die Sparkassen-App auf Platz zwei **mit an der Spitze**. Auf beiden Systemen überzeugte sie durch ihren **Komfort** und **Funktionsumfang**, die **Multi-Banking-Fähigkeit** und den **Datenschutz**.

Apple Pay bei der Sparkasse Ulm – im Spätsommer auch für Kontokarten

2019 trieb die Sparkasse Ulm die **Erweiterung** ihres **digitalen Leistungsangebots** konsequent voran und führte zudem **zahlreiche attraktive Innovationen** rund um das Girokonto beziehungsweise im Bereich digitaler Bezahlösungen ein: So können die Kundinnen und Kunden der Sparkasse Ulm **seit Dezember 2019** mit ihren **Kreditkarten** bequem und schnell **per Apple Pay mobil bezahlen**. Die Sparkassen werden **in Deutschland** auch die **Ersten** sein, deren Kunden im **Spätsommer 2020** ihre **Kontokarte für Zahlungen mit Apple Pay** einsetzen können.

Digitale Neuerungen

Als **erste** Institutsgruppe Deutschlands und Europas bieten die Sparkassen **Echtzeitüberweisungen** für jeden Kunden an – und seit Juni 2020 auch **Sammelaufträge für Geschäftsgirokonten**.

Im Juli 2020 hat die Sparkasse Ulm erstmals einen Robo-Chat in Betrieb genommen: Seitdem steht der „**Chatbot Linda**“ den Kundinnen und Kunden **rund um die Uhr** für Auskünfte zur Verfügung.

Noch in diesem Jahr wird die Sparkasse Ulm ihren Kundinnen und Kunden mit **S-Trust** den **ersten Cloud-Speicher mit Zero-Knowledge-Zugriff** anbieten. Im Gegensatz zu den gängigen und bekannten Cloud-Lösungen anderer Anbieter kann dabei **niemand außer dem Besitzer** auf die Daten zugreifen – denn diese liegen vollständig verschlüsselt **auf den Rechnern der Sparkassen-IT**, die wiederum **selbst keinen Zugriff** auf die Daten hat.

Viele Wege führen zur Sparkasse

Die Sparkasse Ulm möchte auf **allen Kommunikationswegen bestmöglich erreichbar** sein – unabhängig davon, ob die einzelnen Kunden den **persönlichen Kontakt** in den **Filialen** wünschen oder die **digitale beziehungsweise telefonische Kommunikation** bevorzugen.

Diesen Anspruch belegt die bemerkenswerte Leistung des **KundenCenters** der Sparkasse Ulm, das sich **an Werktagen von 7 Uhr bis 20 Uhr** um die unterschiedlichsten Anliegen der Kunden kümmert: Demnach wurden dort allein im vergangenen Jahr **17.001 eingegangene E-Mails** bearbeitet, **182.009 Telefonate** entgegengenommen und **6.274 Online-Berater-Chats** geführt.

ImmobilienCenter gewinnt Marktanteile

Der Immobilienmarkt bleibt umkämpft: Während das **Preisniveau** in der Region – unbeeindruckt von Corona – **konstant hoch** bleibt, **mangelt** es – bei **ungebrochen hoher Nachfrage** nach Wohneigentum – insbesondere an **neuem Wohnraum**. Trotz dieser erschwerten Wettbewerbsbedingungen schaffte es das ImmobilienCenter der Sparkasse Ulm, in diesem wichtigen Geschäftsfeld Marktanteile zu gewinnen: So wurde im Verlauf des Jahres 2019 bei der **Immobilienvermittlung ein Plus von rund 13 Prozent** erreicht. Parallel dazu erhöhte sich der **Bestand an Wohnbaudarlehen** um weitere **4,0 Prozent** auf nunmehr rund **1,8 Milliarden Euro**.

Ausgezeichneter und attraktiver Arbeitgeber

Mit ihrer strategischen Personalentwicklung geht die Sparkasse Ulm auf die unterschiedlichen Bedürfnisse ihrer **1.005 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter** ein. So unterstützt sie von der Ausbildung bis zum Austritt die **persönlichen Weiterentwicklungsmöglichkeiten**, gewährleistet die **Vereinbarkeit von Beruf und Familie**, fördert das **Gesundheitsmanagement** und bietet eine Vielzahl an **freiwilligen Zusatzleistungen**.

Diese **nachhaltige Personalpolitik** wurde nun **bereits zum zweiten Mal** mit dem Prädikat „LEADING EMPLOYER“ gewürdigt: Damit zählt die Sparkasse Ulm branchenübergreifend **zu den Top 1 % aller deutschen Arbeitgeber**, die aus über 70.000 Unternehmen in einer unabhängigen Studie ermittelt und für ihre **herausragende Qualität und Attraktivität** ausgezeichnet wurden. Als **wichtiger regionaler Ausbildungsbetrieb** legt die Sparkasse Ulm zudem großes Augenmerk auf eine **qualifizierte Ausbildung** ihrer Nachwuchskräfte: Zum Jahresende 2019 wurden insgesamt **42 junge Menschen** ausgebildet, was einer **Ausbildungsquote von 5,5 Prozent** entspricht.

#Gemeinsam allem gewachsen

Das gesellschaftliche Engagement der Sparkasse Ulm hat viele Gesichter: Im Sinne seiner **Gemeinwohlorientierung** und seines **öffentlichen Auftrags** trägt

das regionale Kreditinstitut seit jeher ein hohes Maß an Verantwortung für die **ökonomischen, sozialen und ökologischen Strukturen** in seinem Geschäftsgebiet. Das gilt auch für schwierigen Zeiten: So stand und steht die Sparkasse Ulm **auch während der Corona-Krise** an der Seite der Bürgerinnen und Bürgern, indem sie **106 Vereine und gemeinnützige Organisationen** im Alb-Donau-Kreis und in Ulm mit einem Gesamtbetrag in Höhe von **75.000 Euro** unterstützte. Darüber hinaus beteiligte sie sich an den **Spendenplattformen „WirWunder“** und **#gemeinsamdadurch**. Zudem wurden für rund **2.000 Darlehen Tilgungsaussetzungen bzw. Stundungen bewilligt**, ein corona-bedingter **Finanzierungsbedarf** von über **45 Millionen Euro** bereitgestellt und mit mehr als **320 gewerblichen Kunden** entsprechende Beratungsgespräche geführt.

Gesellschaftliches Engagement

Die Verbundenheit der Sparkasse Ulm mit ihrer Heimatregion zeigt sich in einem **breit angelegten Engagement**, das weit über die normalen Finanzgeschäfte hinausgeht. Als **Arbeitgeber und Ausbilder**, als **Förderer der Wirtschaft**, als **Steuerzahler und Auftraggeber** und nicht zuletzt als **Spender und Sponsor** ist sich die Sparkasse Ulm ihrer großen Verantwortung für die Unternehmen und die über 300.000 Einwohner ihres Geschäftsgebietes bewusst. So engagierte sich die Sparkasse Ulm 2019 mit rund **1 Million Euro** für über **650 gesellschaftliche Initiativen** in Form von **Spenden** und **Sponsoring** sowie aus den Erträgen der **Generationen-Stiftung**, der **Stiftung Sparkasse Ulm** und des **PS-Sparens**.

Klimaneutrale Sparkasse – alle Emissionen kompensiert

Als Mitglied der vom **Bundesministerium für wirtschaftliche Zusammenarbeit und Entwicklung (BMZ)** gegründeten **„Allianz für Entwicklung und Klima“** ist die Sparkasse Ulm das **erste regionale Kreditinstitut vor Ort**, das auf **Klimaneutralität** setzt und **alle Emissionen kompensiert**.

Auf einen Blick: die wichtigsten Zahlen des Jahres 2019

| Geschäftszahlen* | 2019 | Veränderung |
|---------------------|-----------------|-------------|
| Bilanzsumme | 6,4 Mrd. Euro | + 3,6 % |
| Geschäftsvolumen | 6,7 Mrd. Euro | + 4,1 % |
| Kundenkreditvolumen | 4,2 Mrd. Euro | + 3,6 % |
| Kundeneinlagen | 5,0 Mrd. Euro | + 3,0 % |
| Wertpapierumsatz | 578,1 Mio. Euro | - 2,8 % |

* gerundete Werte

| Sonstige Zahlen & Fakten | Stand: 31.12.2019 |
|------------------------------------|-------------------|
| Mitarbeitende | 1.005 |
| davon Auszubildende | 42 |
| BeratungsCenter | 12* |
| Geschäftsstellen | 30* |
| KundenCenter | 1* |
| Selbstbedienungseinheiten | 42* |
| Standorte „Mobile Geschäftsstelle“ | 17* |
| Geldautomaten | 120 |
| aktive Nutzer Sparkassen-App | 33.030 |
| tägliche Besuche Internetfiliale | 21.713 |
| Girokonten | 159.424 |
| davon Online-Banking-Teilnehmer | 96.310 |

* seit April 2020

Für weitere Informationen:

Boris Fazzini

Pressesprecher der Sparkasse Ulm

Neue Straße 60, 89073 Ulm

Telefon 0731 101-1639

boris.fazzini@spkulm.de